

Powszechnie wyrażana jest aktualnie potrzeba zmiany i dostosowania do rozwoju biznesu obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych i to zarówno na poziomie europejskim jak i w zakresie implementacji krajowej.

# Nie łatwo być administratorem

**O**bowiążujące regulacje prawne oraz wykształcona na ich bazie praktyka orzecznicza wymagają bowiem od administratorów danych nie tylko stworzenia relatywnie skomplikowanych procedur prawnych, ale również niejednokrotnie dokonywania oceny i interpretacji niejednoznacznych w tym zakresie prawa. Niezależnie bowiem od uzasadnionych obowiązków, istnieją również obostrzenia, dla których trudno znaleźć racjonalne wytłumaczenie. Do takich obostrzeń należałoby zakwalifikować planowaną właśnie implementację zmiany dyrektywy o prywatności i łączności elektronicznej, zgodnie z którą użytkownicy Internetu będą zmuszeni do akceptowania na każdym z urządzeń, w ramach których korzystają z dostępu do Internetu instalacji plików cookies.

## Bezpieczeństwo przede wszystkim

Oczywiście nałożone na polskich przedsiębiorców obowiązki, są w dużej mierze uzasadnione i jako takie - zwłaszcza w porównaniu do podmiotów, które nie podlegają regulacjom obowiązującym w ramach Unii Europejskiej - są niejako gwarantem ochrony prywatności i prawidłowości przetwarzania danych.

Stosowanie się przez polskich przedsiębiorców do rygorystycznych wymogów prawa polskiego

jest w pewnym zakresie przewagą rozumianą przez użytkowników, jako dbałość o ochronę danych osobowych oraz prywatności w porównaniu do podmiotów, nie przykładających do tej tematyki takiej wagi. Z drugiej jednakże strony iluzoryczność uprawnień i ochrony użytkowników korzystających z usług podmiotów spoza UE, wymaga z pewnością ingerencji. Potrzeba zmian w tym zakresie została dostrzeżona zarówno przez samych przedsiębiorców, jak i przez rządy poszczególnych państw europejskich.

W zakresie inicjatyw prywatnych warto wspomnieć realizowany przez europejskie portale społecznościowe postulat skierowany do Wiceministra Komisji Europejskiej Pani Viviane Reding objęcia prywatności i danych osobowych jednorodną ochroną prawa europejskiego, czy też zrzeczenia się tychże portali w ramach grupy lobbującej EU Social Networks Group ([www.socialnetworksgroup.eu](http://www.socialnetworksgroup.eu)). W zakresie inicjatyw poszczególnych rządów warto zwrócić natomiast uwagę na zaprezentowany na początku grudnia przez Ministra Spraw Wewnętrznych Niemiec projekt ustawy o ochronie danych osobowych, proponujący jednolite podniesienie standardów ochrony prywatności.

## Wątpliwości jest wiele

Na poziomie krajowym z kolei niełatwymi ale wymagającymi wyjaśnienia są pytania, czy wizerunek sam w sobie może stanowić dane osobowe. Kształtujące się w tym

„Na poziomie krajowym wymagającymi wyjaśnienia są pytania, czy wizerunek sam w sobie może stanowić dane osobowe.”



Grzegorz Wanio LL.M.  
Partner w kancelarii Olesński & Wspólnicy

zakresie orzecznictwo słusznie nie kwalifikuje samego zdjęcia jako danych osobowych. Pochopna ocena w tym zakresie mogłaby skutkować dla niektórych przedsiębiorców (np. portale randkowe) daleko idącymi konsekwencjami w odniesieniu do zdjęć ujawniających informacje sensytywne (czyli, np. pochodzenie rasowe, lub stan zdrowia). Zdjęcia takie traktowane byłyby jako dane wrażliwe, na przetwarzania których potrzebna jest - zgodnie z polskimi przepisami - zgoda udzielona na piśmie (!).

Nie mniej istotny jest pochodzący z branży internetowej postulat konsekwentnego przyjęcia, że administratorem danych zawartych przez użytkowników w ramach forów, grup, czy kont są właśnie Ci użytkownicy, natomiast przedsiębiorcy pozostają w tej relacji „wyłączenie” usługodawcą świadczącym im odpowiednio usługę prowadzenia, forum, grupy, czy konta.

## W sieci przepisów

Labirynt regulacji prawnych związanych z ochroną danych osobowych nie dotyczy tylko portali internetowych. Warto pamiętać, że niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa czy branży w której funkcjonujemy, każdy styka się z problemem zgodności z prawem przetwarzania danych osobowych, jak również ochrony prywatności, jako przykład warto wspomnieć tutaj chociażby powszechnie oferowane przez przedsiębiorców programy lojalnościowe, czy nieodzwonione monitorowanie miejsc pracy.